



Salon aqua 2005 – communiqué de presse final du dimanche 12 juin 2005

Le salon AQUA à Bulle : L'eau intéresse des milliers de personnes

Le salon AQUA PRO, qui se déroulait du 8 au 10 juin, a remporté un très large succès commercial. Conçu pour réunir les acteurs professionnels de l'eau potable, le salon a parfaitement atteint son but. Il faut aussi souligner que c'est la première fois que Bulle accueille un salon « Business to Business » d'une telle ampleur. Les marchés publics et privés touchant à l'eau potable représentent en effet dans les prochaines années des milliards de francs d'investissement. Les journées thématiques de conférences réservées aux professionnels ont fait le plein. Les sujets choisis se sont avérés conformes aux préoccupations actuelles et concordant parfaitement aux systèmes et technologies présentés par les plus grands exposants suisses et internationaux.

Le Prix de l'Innovation, décerné par un Jury « ad hoc », a permis de focaliser l'attention des professionnels sur des nouveautés technologiques marquantes.

Suite aux discussions individuelles engagées entre les responsables d'Aqua Pro et les exposants, il est d'ores et déjà permis d'annoncer que le succès exige une nouvelle édition, qui sera enrichie par la présence d'autres entreprises non représentées, mais qui attendaient pour constater l'impact d'un tel salon. Le salon constate qu'AQUA PRO a répondu à un vide au niveau romand. Il a aussi acquis l'appui de trois organisations faïtières pour sa prochaine édition.

A ce propos, le salon a décidé d'entrer, toutes les années paires, en alternance avec le salon « Suisse Public » à Berne, qui a lieu les années paires. Le prochain salon Aqua PRO aura lieu du 7 au 9 juin 2006.

Aqua Vie. Le thème de l'eau a fait plus qu'éveiller l'intérêt de nombreux visiteurs venus à Bulle. La deuxième édition a été gratifiée de la présence des trois invités d'honneur que furent MétéoSuisse avec ses prévisions météo en direct, Yverdon-Les-Bains qui a mis en lumière les diverses facettes de sa région, ainsi qu'Helvetas, qui a su sensibiliser le public aux nombreux problèmes liés à l'eau dans les pays en voie de développement.

Parmi les nombreuses conférences *tout public* qui se déroulaient dans un espace « forum », les visiteurs ont pu apprécier les présentations de personnalités telles que Dominique Wavre, René Longet et Jacques Piccard.

Dans ses articles et dossiers consacrés à la manifestation AQUA, la presse suisse romande a bien perçu les vrais défis et a développé des sujets pas bien documentés par rapport au développement durable, à l'état qualitatif des eaux, à la météorologie et aux divers sujets des conférences « tout public ».

L'intérêt manifesté par le public est à relever tout spécialement. Le salon n'était pas une foire, mais un lieu où le ludique et l'éducatif se côtoyaient et exigeaient une bonne disponibilité. On y a relevé la présence de nombreuses familles très intéressées, voire engagées dans une démarche d'une meilleure connaissance de la thématique de l'eau. Les mêmes visiteurs ont apprécié l'eau sous sa forme ludique : le rêve réalisé de faire sa première plongée, la chasse à l'or, les bateaux téléguidés, le jeu de la dégustation qui en laissait plus d'un songeur...

Malgré les conditions météorologiques qui ont plutôt poussé tout visiteur potentiel d'aller retrouver l'eau et ses joies dans la nature, l'objectif de participation fixé a été atteint. Gageons que ce succès soit les prémices d'une édition 2006 pleine d'éclat ... d'eau.

Bulle, dimanche 12 juin 2005

Pour le salon : Pierre Schwaller – attaché de presse