



COMMUNIQUE AUX MEDIAS
2 juin 2006

Du 7 au 9 juin 2006 à Espace Gruyère Le Salon Aqua Pro intéresse et innove

Après le succès de la première édition en 2005, les spécialistes suisses de l'eau se réuniront à nouveau à Espace Gruyère du 7 au 9 juin 2006 au salon Aqua Pro. Plus de 2'000 visiteurs sont d'ores et déjà attendus pour ce salon professionnel qui mettra en valeur, sur plus de 5'000 m², les différents domaines d'activité liés à l'eau: captage, analyse et traitement, adduction, distribution, sanitaires et installations intérieures, défense incendie et assainissement.

Une septantaine d'exposants, dont une majorité en provenance de Suisse alémanique, atteste de l'intérêt national de ce rendez-vous professionnel. «La même tendance est espérée du côté des visiteurs», précise Béat Kunz, directeur d'Espace Gruyère, chef de projet. Au programme de cette prochaine édition, figure notamment la remise **du Prix de l'innovation**, décerné à l'entreprise qui se sera démarquée sur son stand de la façon la plus innovatrice, qu'il s'agisse d'un concept, d'une technologie ou d'un produit. Trois journées techniques favoriseront les rencontres et les échanges d'expériences professionnelles; les conférences, présentées par les organisations faîtières suisses du domaine de l'eau, traiteront des techniques de mesures en hydraulique urbaine, du choix des matériaux et des revêtements dans les réseaux et finalement de l'optimisation énergétique dans les infrastructures communales (l'eau, du captage à la STEP). Un concours de montage de tuyaux sera organisé par l'Association romande des fontainiers.

Quelques considérations montrent la nécessité d'un tel salon

La Suisse consomme actuellement environ 1,1 milliard de mètres cubes d'eau potable par an, soit 404 litres par habitant et par jour (contre plus de 500 litres il y a vingt ans), chiffre ramené cependant à 162 litres si l'on ne considère que la consommation des ménages.

Cette évolution s'explique notamment par les mutations structurelles de l'industrie, les appareils économiseurs d'eau et les changements de comportement individuel (la douche remplaçant le bain par exemple).

Le château d'eau de l'Europe, qui tire son eau potable des sources naturelles (40%), des eaux souterraines (40%) et des lacs (20%), compte quelque 3000 distributeurs d'eau indépendants, une fonction relevant en Suisse de la compétence des cantons qui délèguent ce mandat aux communes; la distribution est réalisée grâce à environ 53'000 km de conduites souterraines. Le réseau suisse de distribution représente un capital estimé à 30 milliards de francs; 1000 litres coûtent en moyenne suisse Fr. 1.60.

Ces quelques chiffres ont convaincu les organisateurs du salon Aqua Pro, emmenés par Gérard Brulhart, membre du conseil et directeur de Gruyère Energie SA, de la nécessité d'inviter tous les métiers de l'eau et les spécialistes de ce secteur économique de pointe à se donner rendez-vous à Bulle: une présence qui coule de source au coeur d'une région riche de cet élément fondamental qui fait sa richesse et sa pureté, un succès puisque, avec son édition 2006, Aqua Pro est devenu le plus grand salon dans le domaine de l'eau en Suisse.

Contacts presse :

- **Béat Kunz**, Directeur d'Espace Gruyère, chef de projet
- Téléphone 026 919 86 50 / beat.kunz@espace-gruyere.ch
- **Gérard Brulhart**, Directeur Gruyère Energie, membre du conseil
- Téléphone 026 919 23 23 / office@gruyere-energie.ch
- **Site Internet** : www.aqua-pro.ch