



Nehmen Sie am Innovationspreis des Salon Aqua Pro 2008 teil

Was ist der Innovationspreis Aqua Pro 2008?

Es handelt sich um einen Preis, der einem Unternehmen verliehen wird, das sich an seinem Stand auf innovative Art hervorhebt. Die Innovation steht im Zusammenhang mit einem Produkt oder einem vorgestellten Konzept.

Der Preis bietet dem Unternehmen die Gelegenheit, seine Neuheit sowie dessen möglichen Einfluss auf die Wirtschaft im Allgemeinen oder auf das Wassernetz und auf die Wasserwirtschaft bekannt zu machen. Das kann eine neue Technologie oder ein neues Produkt sein.

Wer kann sich einschreiben?

Alle Firmen, die als Aussteller im Salon Aqua Pro 2008 eingeschrieben sind.

Wer wird den Innovationspreis beurteilen?

Eine Fachjury bestehend aus folgenden Mitgliedern:

Herrn Henri Burnier, Abteilungsleiter, Industrielle Betriebe von Lausanne

Herrn Gérard Brulhart, Direktor von Gruyère Energie, Bulle

Herrn Pierre-Alain Barthe, Präsident SDESR, Saignelégier

Herrn Jean-Marc Ribl, Vizepräsident der VSA-Sektion Westschweiz

Herrn Dr. Pierre Schwaller, Ingenieur ETHZ

Was wird der Gewinner erhalten?

Das Unternehmen, das den Innovationspreis gewinnt, wird eine Veröffentlichung in Form einer Publi-reportage im Umfang von einer Seite in der Fachzeitschrift GWA erhalten. Hier wird die Firma und ihre Innovation ausführlich vorgestellt.

Der Innovationspreis wird ausserdem offiziell bekannt gegeben:

- Während der Messe und im Beisein der Journalisten sowie mittels einer Medienmitteilung.

Auf dem Stand des Gewinners wird während der ganzen Dauer der Messe ein entsprechendes Schild auf die Auszeichnung hinweisen.

Interessiert? Zögern Sie nicht, das beiliegende Anmeldeformular ausgefüllt bis spätestens am 7. November 2007 an untenstehende Adresse oder über E-Mail zu senden an: info@aqua-pro.ch

Ihr Kontakt:

Julien Droux
SE Espace Gruyère SA
Rue de Vevey 136-144
Postfach 460
1630 Bulle 1

Anmeldeformular

Innovationspreis am Salon Aqua Pro 2008

1. Name und Adresse des Unternehmens:

2. Nummer des Standes:

3. Gründungsjahr des Unternehmens:

4. Anzahl Mitarbeiter:

5. Vorgeschlagene Innovation:

6. Autor des Projektes:

7. Jahr und Ort der Entwicklung des Projektes:

8. Kurze Beschreibung der Innovation auf 1 Seite A4
(eine einzige Innovation pro Aussteller)

9. Auswirkung der Innovation:

10. Nutzen der Innovation für:

- Den Kunden:
- Die regionale Wirtschaft:
- Die Umwelt:
- Die Gesellschaft im Allgemeinen:
- Anderweitig:

11. Beilagen (wenn erwünscht):



Beschreibung der Innovation